

*Vuodet ovat tuoneet viisautta. Viisaus osaamista.  
Viisaus ja osaaminen lämpöä ja turvallisuutta. Ja kaikki yhdessä: iloa.  
Jaettuna ilo on suurempi. Jaettuna lämpö ja tuki aina läsnä.  
Jaettuna kukkivat osaaminen ja viisaus.  
Mutta mitä tuovat luja luonne, vahva tahto? Kykyä muuttua ja halua muuttaa.  
Arkea ja maailmaa. Tässä järjestyksessä.  
Järjestys. Oikea mutta lempeä. Se on Martoilla aina ollut. Se on perinne.  
Kuten halu tehdä pieniä asioita isosti. Yhdessä.  
Mitä enemmän meitä on yhdessä, sitä suurempi on pienten tekojemme summa.  
Mitä suurempi summa, sitä parempi maailma.  
Sillä hyvä arki kuuluu kaikille. Martat rakkaat, meitä tarvitaan.*

Kas tässä, rakkaat Honkalahden martat: Marttaliiton uusi manifesti. Julistus, jolla liiton uutta brändiä lähdetään viemään eteenpäin. Itse sanoisin mieluummin tuotekuvaa, koska rakas äidinkielemme alkaa olla täynnä noita vieraista kielistä tuotuja lainasanoja. Mutta koska liitto tätä brändiä käyttää, niin käytämme mekin.

Olin tällä viikolla Marttaliiton nettikoulutuksessa, jossa käytiin läpi uutta brändikirjaa: Miten Martat näkyy ja kuuluu. Siihen liittyen olen vaihtanut Facebookiin ja Instagramiin pyöreän, sinipohjainen marttalogon, jota jatkossa suosimme. Vanhan essulogon (tuotemerkin!) ja sloganin (iskulauseen!) voimme nyt unohtaa, vaikka elämä edelleenkin on parasta itse tehtynä. Uusi tunnuslauseemme on: Hyvästä arjesta parempi maailma.

Brändiuudistuksen tavoitteena on muun muassa monipuolistaa toimintaamme, luoda kuvaamme yhteiskunnallisena vaikuttajana ja lisätä jäsenmääräämme. Vanhasta ja perinteisestä ei siis ole tarkoitus luopua, vaan hienovaraisesti nuorentua. Martat.fi-nettisivuilla on runsas ja monipuolinen aineisto uudistuksesta.

Samalla kun otetaan uutta käyttöön, luovutaan vähitellen vanhasta. Näin esimerkiksi t-paidat, hupparit ja muut tuotteet tilataan jatkossa uusilla logoilla. Vanhat käytetään toki loppuun. Ei unohdeta kestävästä kehitystä tässäkään.

Tästä pääseeikin sopivasti seuraavaan aiheeseen.

Maailman suurin marttailta on tänä vuonna kokonainen viikko: vaatteidenvaihtopäivät 19.-25.4. Netissä vaatteiden vaihto on hieman ongelmallista, mutta onnistunee sekin, jos tilaisuuksia ei koronarajoitusten vuoksi voida järjestää. Nettikoulutuksessa ehdotettiin yhtenä vaihtoehtona ulkotapahtumaa. Tämän päivän pakkaslukemissa ei ajatus siihen suuntaan oikein luonnistu, mutta onhan tuonne vielä aikaa.

Seuraava tapahtumamme on todennäköisesti vuosikokous 30.3. Ainakaan helmikuussa ei marttailtaa järjestetä. Mutta ei anneta periksi. Kevääksi on ideoitu jo kukka-asetelmien tekoa luonnosta löytyvistä materiaaleista. Eija lupautui sellaisen vetämään. Palataan tähän kun nähdään, koska kevät koittaa ja luonto heräilee. Uskon, että keksimme muitakin hyviä ideoita, että saamme toimintaa tavalla tai toisella pidettyä vireillä. Lähetelkää niitä!

Martoilla on netissä ja Facebookissa mielenkiintoisia luentoja. Niihin kannattaa osallistua. Myös omille Facebook- ja Instagram-sivustoille olisi mukava saada teiltä aineistoa. Huomasin ainakin Raijan tekemän komean villapaidan. Ja Tuitu oli tehnyt kivoja jäälyhtyjä. Sosiaalisen median päivityksillä voimme kertoa myös ulospäin mitä kaikkea puuhaamme talvipäivien ratoksi: käsitöitä, ruokaa, taimien kasvatusta...

"Näytä, että olet martha", kehoitettiin koulutuksessa.  
Eiköhän näytetä!

Aurinkoisia talvipäiviä!  
Mirja